



MIT TEGYÜNK ÉS MIT NE, HA ÜZLETI CÉLLAL VAGYUNK JELEN EGY KÖZÖSSÉGI OLDALON?

(www.TheSteelMethod.com)

- ☺ Pontosan tervezz meg mindent, mielőtt belekezel!
 - ☺ Alakíts ki mérhető célokat!
 - ☺ Legyél következetes! Azaz: mindig a célnak megfelelő üzenetet küldj, ragaszkodj a kialakított brandhez és ne kalandozz el olyan üzenetek felé, melyek nem az üzlettel kapcsolatosak!
 - ☺ Legyél kiváló közösségi polgár!
 - ☺ Csak hibátlan és kiváló tartalmat adj közre! Csak így tudod biztosítani, hogy minél többen megosszák!
 - ☺ Építs erős és aktív hálózatot!
 - ☺ Légy megnyerő és vonzó! Rendszeresen kommunikálj a közösség tagjaival!
 - ☺ Legyél jó megfigyelő! Figyelj oda mindig, hogy mit mondanak neked!
-
- × ***Ne** építsd fel túl gyorsan a hálózatodat! Nem csak az a veszély, hogy felhígul a társaság, hanem esetleg letiltanak az oldalról.*
 - × ***Ne** bízz mindent egyetlen alkalmazásra! Mindennek megvan a maga erőssége, de a gyengesége is.*
 - × ***Ne** küldj SPAM-et!*
 - × ***Ne** legyél tolakodó! Az emberek általában nem fognak válaszolni, mivel tudják, hogy mindenki látja, amit írnak...*
 - × ***Ne** használj szokványos marketing megoldásokat! A személyre szóló fogalmazásnál úgy sincs jobb.*
 - × ***Ne** próbálj azonnal eladni valamit az embereknek! Engedni kell, hogy felfedezzék maguktól, hogy mivel foglalkozol.*
 - × ***Ne** felejts el köszönetet mondani! Legyél kifejezetten udvarias, ha valaki megosztja saját köreiből a rólad szóló híreket!*