



ORSZÁGOS KULTURÁLIS PROJEKT: MAGYARORSZÁG KULTURÁLIS FŐVÁROSA

Fő jellemzők:

- minden évben megpályázható a 90 napos rendezvénysorozat rendezési joga, azaz komplett programtervvel rendelkező projektek versenyeznek
- minden olyan Magyarországon található település indulhat a pályázaton, amelyik megfelel a kiírási feltételeknek a főváros kivételével
- a pályázat beadási határideje minden év II. n. évének utolsó napja (június 30.), elbírálás után a nyertest minden év szeptember 30-ig ki kell hirdetni, és 30 napon belül szerződést kell vele kötni, az újabb pályázat megnyitása minden év január 2. napja (azaz amennyiben 2014-ben kiírásra kerül, az elsőre 2016 augusztusától kerül sor, majd azt követően minden évben, így két évre előre tudni lehet a helyszíneket és a programokat)
- a nyertes szerződésben azt vállalja, hogy a beadott programot a szerződéskötést követő második év augusztus 20. napján ünnepélyes megnyitóval elindítja, s az év november 17. napját követő vasárnap bezárja (azaz a rendezési jog elnyerése után min. 92 hét áll rendelkezésre a megvalósításra)
- a pályázati anyagokat nyilvánosságra kell hozni, azaz minden befogadott pályázattal rendelkező pályázó 10 perces bemutató anyagot kell készítsen a tervezett programjairól, a helyszínekről, magáról a településről, melyeket a pályázat lezárása után a közszolgálati televízióban, főműsoridőben kell térítésmentesen műsorra tűzni, illetve a világhálón elérhetővé tenni legalább a pályázati nyertes kihirdetéséig (az előállítási és internetes költségek a pályázót terhelik)
- 13 tagú bíráló bizottság dönt, melynek elnöke a kulturális államtitkár, a bizottság tagjai: 1 profi hangversenyszervező, 1 táncművész, 1 színházigazgató, 1 múzeumigazgató, a Zeneakadémia rektora, a MTA elnöke, turisztikai szakállamtitkár, MT Zrt vezérigazgatója, 4 szakmai szövetség elnöke / elnökasszonya: Fesztiválszövetség, MABEUSZ, MSZÉSZ, MTDMSz. A bizottság tagjai együtt minden helyszínt felkeresnek, mely alkalmakkor minden helyszínt felkeresnek, konzultálnak a pályázókkal és tapasztalataik alapján meghatározott szempont alapján pontoznak egymástól függetlenül. Ezen látogatások rögzítésre kerülnek és a közszolgálati televízió meghatározott műsorában egy 5 perces vágott anyag sugárzásra kerül. Az írásos anyagokat szintén pontozással, egymástól függetlenül értékeli a bizottság tagjai. A nyertes a legtöbb pontszámot elért település.



Feltételek:

- legalább 30 komolyzenei rendezvény (zenekari hangverseny, kamaraest, templomi koncert, opera)
- legalább 5 más zenei rendezvény (musical, jazz, népzene, világzene, stb.)
- legalább 5 táncművészeti program
- legalább 5 színházi előadás
- legfeljebb 3 nap lehet egymást követően az első négy pontban felsorolt rendezvények között, azaz ennél hosszabb időszak nem telhet el kulturális rendezvény nélkül
- a 90 nap alatt folyamatosan legalább 3 új, időszakos kiállítás legyen látogatható és az adott település múzeumi és kiállítóhelyei állandó kiállításaiakon tárlatvezetést biztosítsanak a nyitva tartási idő alatt legalább 3 alkalommal
- a fellépő művészek legfeljebb 5%-a lehet külföldi
- a rendezvények legfeljebb 5%-a lehet ingyenes
- jegyek és bérletek elővételi lehetőségének biztosítása
- garantált turisztikai programok szervezése az egész időszak alatt
- különleges gasztronómiai kísérő rendezvények hetente
- minden ismertetőanyag legalább két idegen nyelven megjelenik, beleértve a rendezvénysorozat saját honlapját is
- a településen és 50 km-es körzetében legalább 300 szállodai férőhely működjön a rendezvény egész ideje alatt
- részletes üzleti terv elkészítése
- részletes marketing terv elkészítése pontos ütemezéssel
- a településen idegenforgalmi adó fizetési kötelezettség van bevezetve
- szerződéskötéstől a projekt elszámolásáig 1 főállású projektmenedzser és 1 menedzser asszisztens álljon a TDM szervezet – vagy annak hiányában az önkormányzat - alkalmazásában
- a rendezvény költségvetésének legalább 35%-a saját erőből legyen finanszírozva
- pályázat beadási díja: kb. 150.000 Ft + Áfa

Pontozás:

- 100 pontra értékeli a 13 bizottsági tag a pályázatokat előre meghatározott értékelési lista alapján, a pontozó listát név nélkül töltik fel egy erre kialakított rendszerbe, mely automatikusan összesít és minden pályázó esetében kiveszi a legmagasabb és a legalacsonyabb értéket (ha több azonos van, akkor csak az egyiket), azaz a szerezhető pontszám 1100 pont, melyhez további 60 bónusz pontot lehet szerezni – így a végső maximálisan elérhető pontszám 1160 pont
- a 100 pont a következőkből adódik össze: 10 pontot lehet a 10 perces bemutatkozó anyaggal elérni, további 20 pontot a helyszíni szemle során és 70 pontot a pályázati anyagra



- az 60 bónusz pontot az alábbiakkal lehet megszerezni:
 - 10 pont: adott településhez, vagy térséghez köthető hírességhez, vagy történelmi eseményhez kötődő rendezvénysorozat (pl. Kecskemét esetében Kodály Zoltán)
 - 10 pont: legalább 5 helyi civil szervezet fellépése, bemutatója (pl. táncsoport, amatőr kórusok, kézművesek kiállítása, stb.)
 - 10 pont: a jegybevétel várhatóan eléri a 15m Ft-ot (10m Ft esetén 5 pont)
 - 15 pont: a rendezvénysorozathoz kapcsolódó legalább 3 napos, 150 fős kulturális, vagy tudományos konferencia szervezése
 - 15 pont: önkéntesek bevonása a rendezvény lebonyolításába (információs pontok, helyszínek tisztán tartása, terület / termék berendezése, település díszítése, stb.)
- a bírálók pontosan meghatározott szempontok alapján értékelnek és a szempontokhoz rendelt pontszámok adhatók
- a legmagasabb pontszámot elért pályázó lesz a nyertes
- ha több pályázó éri el a legmagasabb pontszámot, a bizottság elnöke összehívja a tagokat és szavazással döntenek el a nyertes pályázatot
- az összesített pontszámokat tartalmazó tételes pontozó listát minden pályázó megkapja a döntést követően

Várható hatások, eredmények:

- szorosabb együttműködés alakul ki a kulturális és a turisztikai szektor között
- összefogásra sarkallja a nonprofit-, a profitorientált szféra helyi szereplőit
- helyi lakosság aktivizálódása
- előtérbe kerülhetnek olyan vidéki helyszínek, melyek források híján kevésbé ismertek
- kulturális örökségre nagyobb figyelem irányul
- előre tervezhető kulturális események létrejötte, melyet időben beépíthetnek kínálatukba a beutaztató utazásszervező vállalkozások
- hírérték okán jelentős reklámérték az aktuálisan pályázók számára
- helyszínek, települések pozitív imázsa erősödik, ezen keresztül az országimázs is pozitívan változik
- tudatos és átgondolt fejlesztések a kulturális turizmus területén
- javuló turisztikai mutatószámok (vendégéjszakák száma, átlagos költség, szállásdíj bevételek, IFA bevételek)
- új munkahelyek létrejötte a fejlesztéseknek köszönhetően
- helyi lakosság identitástudatának erősödése
- települések megtartóképességének növekedése

Holczerné Szentirmai Ágnes
HONifo Kft. – ügyvezető igazgató